Бюлетин за МЕСОТО®

октомври 2026 г. www.amb-bg.com Брой 10 (1014), Година XXXI

Издание на Асоциацията на месопреработвателите в България, основано през 1996 г.

НЕСТО
МАШИНИ И ОБОРУДВАНЕ ЗА МЕСНАТА ПРОМИШЛЕНОСТ
ОПАКОВЪЧНА ТЕХНИКА
☏ 062 / 62 35 36; 0888 388 444
www.nesto.bg

INTERSPICE
АДИТИВИ И ТЕХНОЛОГИИ ЗА МЕСОПРЕРАБОТКА
+359 877 316 318 02 917 56 36

БОБАЛ-БОЯДЖИЕВ ООД
ВСИЧКО ЗА МЕСОПРЕРАБОТКАТА И ХОРЕКА
www.bobal-bg.com 02/936 67 62

БАЗА ЗА ПРОИЗВОДСТВОТО НА СУРОВО СУШЕНИ ПРОДУКТИ

Балансирана формула, позволяваща създаване на разнообразни вкусове и асортименти на основата на една функционална система.
Гарантира:
- лесна употреба
- повишаване на добива
- трайност при съхраняване на готовия продукт
- постоянно качество
- сигурност и надеждност

АБАСТОЛ - универсален комплексен адитив с млечни протеини, захари, стабилизатор, антиоксиданти за производството на сурово-сушени колбаси.
Разходна норма: 45 г/кг
Опаковка: 4,5 кг

ЕВРОКОМПАКТ ЗОНА ЕООД, ул. Тодор Каблешков 14, 1618 София
тел.: 02 955 9773, моб.: 088 880 87 13; office@eurocompact.bg

CAMPUSGEL K-EM

Предлагаме Ви да оптимизирате Вашите месни продукти с новата иновативна карагенанова система на Campus, Италия!

Защо бихте предпочели CAMPUSGEL K EM?
- Създава отлична структура и улеснява слайсирането
- Повишава добива
- Подобрява консистенцията
- Спомага за редуциране на цената на крайния продукт

Подходящ за всички инжектирани и емулгирани месни продукти!

Открийте предимствата при употребата на CAMPUSGEL K EM!

Свържете се с нас! Ще Ви очакваме!
office@campus-balkans.com

Умножете
Вашата Стойност.

Almi

The Ingredients for Success

Апетитна и дълготрайна свежест за вашата кайма!

Оцветителите за месни продукти Almi придават на каймата апетитен и траен вид на свежест, за да изглежда витрината ви наистина убедително.

- ✔ Fresh Meat Red
- ✔ Bio Almi Red
- ✔ Mix T1597 Halal

Алми Стара Загора ЕООД
м. Джената
BG-6000 Стара Загора
+359 42 660 227
office@almi.bg
www.almi.bg

Изкуственият интелект и бъдещето на месната индустрия – акцент в предстоящото изложение „Месомания“ и инициативата „Дни на българското месо“

С поглед към предстоящото изложение „Месомания“ и инициативата „Дни на българското месо“, Асоциацията на месопреработвателите в България (АМБ) поставя акцент върху бъдещето на месната индустрия, развитието на технологиите и ролята на изкуствения интелект за професиите в сектора. Темата беше представена в презентацията „Ще замени ли AI човека-специалист?“, с която АМБ се включи в третото издание на инициативата „Кариерен навигатор“ на Университета по хранителни технологии (УХТ) в Пловдив.

Гост-лектор по покана на АМБ беше Димитър Аврамов – предприемач и публицист с дългогодишен професионален интерес към технологиите и тяхното влияние върху бизнеса, обществото и живота на хората. С презентацията си той предложи различен и провокиращ размисъл поглед към въпроса за бъдещето на човешкия труд в ерата на изкуствения интелект, като измести фокуса от прогнозите за изчезващите професии към значението на знанията, разбирането и умението да се работи с новите технологии.

За бъдещото развитие на месната индустрия бяха откроени възможностите, които технологичната трансформация предоставя – от роботизацията и обработката на данни до автоматизирания контрол на качеството и интелигентните системи за планиране на производството. Основният акцент беше поставен върху познанието като ключов ресурс: защото бъдещето на професиите, които студентите избират днес, няма да зависи единствено от това колко бързо се развиват технологиите, а и от способността на хората да ги разбират, прилагат и управляват разумно. Именно знанията, критичното мислене и готовността за непрекъснато учене ще бъдат решаващи за специалистите, които искат да бъдат успешни в една все по-дигитализирана индустрия.

„Бъдещето на месната индустрия зависи от младите хора, които днес избират своето професионално направление, а утре ще бъдат двигател на нейното развитие и модернизация. Затова за АМБ е важно да бъде близо до студентите, да ги насърчава да виждат перспективите пред месопреработването и да откриват в него възможности за професионална реализация, иновации и развитие. Секторът има нужда от мотивирани и добре подготвени млади технолози, инженери и експерти, които да съчетават задълбочените си професионални знания с дигитални умения, инициативност и готовност да прилагат новите технологии.

Изкуственият интелект открива нови възможности за планиране на производството, контрол на качеството и повишаване на ефективността, но именно младите специалисти ще имат задачата да превръщат тези възможности в реални решения за предприятията. Технологиите са инструмент, а тяхната стойност зависи от знанията, критичното мислене и отговорността на хората, които ги използват. Убеден съм, че с добра подготовка, любознателност и желание за развитие младите специалисти могат не просто да се адаптират към промените, а активно да определят посоката, в която ще се развива месната индустрия“, заяви Атанас Урджанов, председател на Управителния съвет на АМБ.

„Кариерен навигатор“ срещна студентите на УХТ с водещи компании, сред които и „Белла България“

Млади таланти, водещи компании и нови възможности за професионална реализация – това беше фокусът на поредното издание на „Кариерен навигатор“, проведено на 15 октомври 2026 г. в Университета по хранителни технологии – Пловдив. Във форума се включиха представители на 32 компании, сред които и „Белла България“, които представиха пред студентите възможностите за стажове, работа и кариерно развитие.

Срещата даде възможност на младите хора да общуват директно с работодатели, да се запознаят с потребностите на бизнеса и да открият перспективи за професионална реализация още по време на обучението си. За компаниите това беше възможност да установят контакт с амбициозни кандидати и да привлекат бъдещи специалисти.

В приветствието си ректорът на УХТ проф. Галин Иванов подчерта значението на партньорството между академичната общност и бизнеса за подготовката на квалифицирани кадри. Университетът осигурява знания и умения, а компаниите предоставят среда за тяхното практическо приложение и професионално развитие.

Форумът насърчава сътрудничеството между образованието и работодателите и подпомага изграждането на връзка между обучението и реалните потребности на пазара на труда. Участието на компании като „Белла България“ е част от този процес, който дава на студентите възможност да се ориентират по-добре в професионалните си перспективи и да направят първите стъпки към бъдещата си кариера.

В УХТ представиха Топ 10 на традиционните български храни и вина

На 16 октомври в Университета по хранителни технологии (УХТ) – Пловдив, за първи път в България бяха представени специалните селекции „Топ 10 на традиционните български храни“ и „Топ 10 на традиционните български вина“. Това се случи в рамките на конференцията „Българските храни и вино – ключов фактор за развитието на туризма и конкурентоспособността на дестинацията“, организирана от УХТ и Националния борд по туризъм с институционалното партньорство на Министерството на туризма.

Събитието беше посветено на значението на традиционните български храни и вина за съхраняването на националната идентичност, развитието на хранителната индустрия и утвърждаването на България като привлекателна туристическа дестинация. В конференцията участваха представители на държавни институции, бизнеса и академичните среди.

„Датата на събитието не е избрана случайно – днес, 16 октомври, за 45-ти път се отбелязва обявеният от ООН Световен ден на храната. Вече повече от 70 години УХТ съхранява и предава на новите поколения технологичното ноу-хау за традиционните български храни. Именно тази доказана през годините експертиза е в основата на двете специални селекции. Традиционните храни са своеобразните кулинарни посланици на България пред света. Чрез тях можем да представяме националната ни идентичност, да подкрепяме местните производители, като създаваме нови възможности за малкия и средния бизнес и да насърчаваме устойчивото развитие на българските региони“, заяви в приветствието си към участниците в конференцията ректорът на УХТ проф. Галин Иванов. Той добави, че този форум, с фокус върху традиционните български храни и вино, ще постави началото на още една платформа за устойчиво сътрудничество по оста бизнес-университет, но също и между туристическата и хранителната индустрии.

Селекцията на традиционните български храни беше представена от шеф Силвена Роу, почетен професор на УХТ. Сред избраните десет продукта са луканката и филето „Елена“, наред с българския розов домат, бялото саламурено сирене, лютеницата, баницата, погачата и питката, сладкото от рози, бялата халва и киселото мляко. Подборът представя разнообразието на българската кулинарна традиция и значението на храните, чиито рецепти, технологии и характерни вкусови качества се предават през поколенията.

Специалната селекция на традиционните български вина беше представена от експерта и почетен професор на УХТ Бранимир Ботев. В нея са включени десет винени сорта, свързани с българската природа, история и традиции: Мавруд, Широка мелнишка лоза, Гъмза, Червен мискет, Димят, Памид, Врачански мискет, Мелник 55, Руен и Рубин. Те отразяват богатството на местните сортове и потенциала им за създаване на вина с отличителен характер.

Според организаторите традиционните храни и вина са своеобразни кулинарни посланици на България. Те съчетават културно наследство, специфични производствени знания и възможности за развитие на местния бизнес. Инициативата цели да насърчи сътрудничеството между университетите, хранителната индустрия и туристическия сектор, както и да подпомогне популяризирането на българските продукти у нас и в чужбина.

Представянето на селекциите се проведе на Световния ден на храната – 16 октомври, и подчерта ролята на научната и технологичната експертиза за съхраняването и развитието на традиционните български храни.

УПРАВЛЕНИЕ НА ЖИВОТИНСКИТЕ ОТПАДЪЦИ БЕЗ КОМПРОМИСИ

БЕЗОПАСНО, ЗАКОННО ИЗХВЪРЛЯНЕ НА ОТПАДЪЦИ

ПРОБЛЕМЪТ

Животинските отпадъци са неизбежна реалност.

Всяка животновъдна ферма и всяко предприятие за преработка на месо генерира странични животински продукти, които изискват незабавно и безопасно обезвреждане.

- Умрели животни
- Отпадъци от кланици
- Странични животински продукти от категории 1, 2 и 3

НЕПРАВИЛНОТО ОБЕЗВРЕЖДАНЕ ВОДИ ДО:

- ⚠ Замърсяване на околната среда
- ⚠ Рискове от разпространение на заболявания
- ⚠ Несъответствие с нормативните изисквания
- ⚠ Високи разходи за обезвреждане

ПРАВИЛНОТО РЕШЕНИЕ

inciner® pro

Съгласно законодателството на ЕС правилното изгаряне на животински отпадъци в инсинератор е безопасен, ефективен и напълно проследим метод за обезвреждане на странични животински продукти.

- ✓ Намалява разпространението на заболявания
- ✓ Законно, безопасно, икономично
- ✓ Чисти емисии, стерилна пепел
- ✓ Обезвреждане на отпадъците на място

БЕЗОПАСНО И ПРОСЛЕДЯЕМО

Пълно съответствие с Регламент (ЕО) № 1069/2009 и Регламент за изпълнение (ЕС) № 142/2011.

IncinerPro i400 ще бъде изложен на **MEATMANIA 2026,** in **София**, България

11-14.11.2026

Щанд **A18**
Зала **1**

ВАШИЯТ ИСТИНСКИ ПАРТНЬОР ОТ НАЧАЛОТО ДО КРАЯ

Ние произвеждаме инсинератори за животински отпадъци **IncinerPro**

КОНСУЛТАЦИЯ
Анализираме вашите нужди и предлагаме най-подходящото решение.

ПРОИЗВОДСТВО
Висококачествени, надеждни инсинератори - произведени в Румъния.

МОНТАЖ
Нашите специализирани техници ще присъстват при монтажа.

ОБУЧЕНИЕ
Ние предлагаме цялостно обучение и ръководства за потребителя на български език.

РЕЗЕРВНИ ЧАСТИ
Всичко е на склад в Румъния.

ГАРАНЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ
12, 24 месеца или дори повече, съгласно договора за сервизно обслужване.

Нашите продукти.
Нашата поддръжка.

Powered by professionals

ПЪЛНИ РЕШЕНИЯ ЗА БИОСИГУРНОСТ

В допълнение към инсинераторите IncinerPro предлагаме интегрирани решения за по-безопасна и чиста околна среда.

ДЕЗИНФЕКЦИЯ НА КАМИОНИ

Дезинфекция на колела и шаси – защитава входа

ДЕЗИНФЕКЦИЯ НА ПЕРСОНАЛА

Дезинфекционни врати за ръце и обувки на турникети

ДЕЗИНФЕКЦИЯ

Мобилна количка за дезинфекция с вода и пяна

FLEXTIM INDUSTRY SRL
4th N. Balcescu Sq., Ap. 3,
Тимишоара, Румъния.
info@flextimindustry.com
+40 256 210946; +40 725 977957

www.incinerpro.ro
www.farmsrobots.com
www.farmsdisinfection.com
www.manure-management.com

Сканирайте за повече информация

Еленският бут – вкусът на традицията и кауза за бъдещето

АМБ подкрепи за поредна година своите членове на Празника на Еленския бут и заяви подкрепа за усилията за защита на емблематичния български деликатес в Европейския съюз.

Три дни Елена се изпълни с ароматите на традицията, вкуса на автентичните месни деликатеси и гостоприемството на Еленския Балкан. XIII-ото издание на Празника на Еленския бут под наслов „Вкус от Балкана“ събра производители, майстори, гости от цялата страна и представители на институции и браншови организации около един от най-разпознаваемите символи на българското кулинарно наследство.

За поредна година Асоциацията на месопреработвателите в България (АМБ) беше част от празника по покана на своите членове **„Еленски балканджии“, „Елена Екомес“ и „Вълчовци“**.

Тази инициатива е важна стъпка към опазването на автентичността на еленския бут, утвърждаването на неговата репутация и разширяването на възможностите за пазарна реализация. За да получи заслуженото си признание, продуктът трябва да стъпи върху ясно определени изисквания към суровината, технологията и качеството – основа за доверие както сред потребителите, така и сред европейските партньори.

Дегустации, кулинарни демонстрации, местни специалитети, тематични състезания, музика и фолклор превърнаха празника в истинско преживяване за посетителите. Еленският бут беше главният герой на

По време на официалното откриване Атанас Урджанов – председател на АМБ и на Сдружение „Традиционни сурово-сушени месни продукти“, изрази признателност към производителите за усилията им да съхраняват и развиват традицията на еленския бут. Той заяви, че Сдружението ще подкрепи работата им за регистрацията на продукта като защитено географско указание в Европейския съюз.

събитието, а демонстрациите на традиционните техники за обработка, осоляване, сушене и зреене на месото показаха колко знания, време и умения стоят зад създаването на този деликатес.

Празникът е много повече от кулинарно събитие. Той дава видимост на местните производители, създава връзка между поколенията и показва как съхранените традиции могат да бъдат двигател за развитието на регионалната икономика и туризма.

Подкрепата за подобни инициативи е част от мисията на АМБ – да защитава интересите на месопреработвателния сектор, да популяризира качествените български продукти и да насърчава развитието на традиционното производство.

Защото традицията има бъдеще, когато има кой да я съхранява, развива и защитава.

международно изложение

МЕСОМАНИЯ

АМБ | ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР

месо
месни продукти
адитиви

машини
съоръжения
технологии
за производство
и съхранение

опаковки
опаковъчни
машини
устройства за
маркиране

11-14
НОЕМВРИ
2026

food-exhibitions.bg

БТПП проведе обучение по „Здравословни и безопасни условия на труд“

Съветът на браншовите организации при Българската търговско-промишлена палата (БТПП) организира двудневно обучение по програмата „Здравословни и безопасни условия на труд“ с участието на представители на браншови и партньорски организации.

Форумът беше открит от Мартин Янев, председател на Съвета на браншовите организации при БТПП. Председателят на Управителния съвет на Палатата Цветан Симеонов подчерта значението на инициативи, насочени към подобряване на условията на труд и опазване на здравето на работещите.

Изкуственият интелект в трудовата медицина беше една от основните теми на обучението. Доц. д-р Влайко Воденичаров от катедра „Епидемиология и хигиена“ на Медицинския факултет към Медицинския университет – София, представи възможностите за използване на съвременните технологии при превенцията на професионалните рискове. Разгледани бяха приложения за ранно установяване на опасности, наблюдение на работната среда, оценка на ергономичното натоварване, подпомагане на диагностиката на професионални заболявания и обучение чрез виртуална и добавена реалност.

Акцент беше поставен и върху предизвикателствата, свързани със защитата на личните данни, прекомерното наблюдение, алгоритмичните пристрастия и възможните грешки на автоматизираните системи. В дискусията беше подчертано, че внедряването на изкуствен интелект в тази област изисква оценка на риска, надеждни данни, подходящо обучение и запазване на човешкия контрол при решения, засягащи здравето и безопасността на работещите.

Втората основна тема беше **превенцията на психосоциалните рискове и стреса на работното място**, представена от Здравка Георгиева, юрист и директор в БТПП. Разгледани бяха факторите, които могат да предизвикат стрес, както и проявите и последиците от синдрома на професионалното прегаряне (бърнаут). Представени бяха нормативните задължения на работодателите за предприемане на превантивни мерки, организационните подходи за ограничаване на стреса и индивидуалните стратегии за справяне с професионалното прегаряне.

Участниците бяха запознати и с ISO 45003 – стандарт, съдържащ насоки за управление на психосоциалните рискове в рамките на системите за здравословни и безопасни условия на труд. Прилагането му подпомага организациите при идентифицирането и управлението на психологичните рискове и при създаването на по-безопасна работна среда.

В рамките на обучението беше представен и проектът „Функционално устойчива миграция и интеграция в България“ (ФУМИ), изпълняван от БТПП и Центъра за предприемачество и управленско развитие – България по фонд „Убежище, миграция и интеграция“. Инициативата включва сътрудничество и обмен на информация между България и Молдова, Украйна, Армения, Албания и Виетнам. Представени бяха онлайн платформата за трудова миграция BG Jobs Portal и разработеният наръчник за работодатели при наемане на граждани на трети държави.

Обучението постави акцент върху актуални предизвикателства пред работодателите – от прилагането на нови технологии в превенцията на трудовите рискове до управлението на стреса и психосоциалните фактори на работното място. Разгледаните теми имат практическо значение и за предприятията от месопреработвателния сектор, в които безопасността на труда, организацията на работния процес и грижата за здравето на персонала са съществени елементи на устойчивото управление.

Източник: БТПП

Биологичните месни продукти в обществените поръчки: формален отговор вместо решение на реален проблем

АМБ и Съюзът на птицевъдите в България поискаха от МЗХ конкретна информация за реалното производство и наличността на биологични месо и месни продукти. Полученият отговор не изяснява основния въпрос – могат ли продуктите, заложени в обществените поръчки, действително да бъдат доставени от български производители.

На 1 октомври 2026 г. Асоциацията на месопреработвателите в България (АМБ) и Съюза на птицевъдите в България (СПБ) изпратиха съвместно запитване до Министерството на земеделието и храните във връзка с обществена поръчка за доставка на хранителни продукти за нуждите на Домашния социален патронаж в община Долни Дъбник (УНП: 01071-2026-0012). Поводът бяха предвидените в техническата спецификация конкретни видове биологични месо и месни продукти

за доставка и за които възникват основателни въпроси относно реалното им производство и наличност на българския пазар. При подготовката на конкретната обществена поръчка обаче възниква практическият въпрос дали всички посочени продукти могат реално да бъдат осигурени като биологични. Сред тях са агнешка плешка и агнешки комплект, карначета от птиче месо, кебапчета, сурова свинска наденица, пилешки кренвирши, варено-пушена наденица „Македонска“, пилешки пържоли с кожа от бут и пилешки дробчета. За част от продуктите са определени и допълнителни изисквания, включително замразено състояние и производство по утвърдените стандарти „Стара планина“.

В писмото си двете браншови организации поискаха официална информация за сертифицираните предприятия, които произвеждат конкретните продукти, за възможностите за проверка на продуктовия обхват на сертификатите, за наличните количества и за механизмите, чрез които възложителите могат предварително да установят дали предвидените доставки са реално изпълними.

На 19 октомври АМБ и СПБ получиха отговор от МЗХ. В него са посочени пет сертифицирани месодобивни и месопреработвателни предприятия, като министерството съобщава, че по данни на контролиращите лица през 2025 г. в България са добити 73,427 тона месо и са произведени месни продукти. Посочено е също, че продуктовият обхват може да бъде проверен в сертификатите на операторите, а търсене по конкретен продукт не е възможно в публичния национален регистър. Като алтернатива е посочена електронната платформа на Европейската комисия TRACES.

Този отговор обаче не дава необходимата яснота по същината на поставения проблем.

Посочването на предприятия, които са сертифицирани за дейности в областта на биологичното производство, не доказва, че те действително произвеждат и предлагат конкретните продукти, включени в техническата спецификация на обществената поръчка. Общото количество от 73,427 тона за 2025 г. също не позволява да се направи извод за наличността на отделните видове месо и месни изделия, за произведените количества от тях или за възможността да бъдат доставени в необходимите срокове и обеми.

Не получихме конкретен отговор кои български оператори произвеждат биологични пилешки кренвирши, карначета от птиче месо, сурова свинска наденица, варено-пушена наденица „Македонска“, кебапчета, пилешки дробчета и останалите продукти, посочени в запитването. Не са предоставени и данни, които да позволят да се прецени дали съществува реален производствен капацитет за изпълнение на подобни доставки.

Препращането към европейската платформа TRACES също не решава въпроса. Възможността да се намери информация за сертифицирани оператори и техните сертификати не е равнозначна на доказателство, че конкретният продукт се произвежда в България, предлага се в необходимото количество и може да бъде доставен при условията на съответната обществена поръчка. **Сертификацията удостоверява съответствие с правилата за биологично производство в определения обхват, но сама по себе си не гарантира наличност на конкретен продукт на пазара.**

Тук възниква и по-широкият въпрос за отношението към българското производство.

Постоянно се говори за необходимостта да стимулираме родните производители, да развиваме местното производство и да осигуряваме по-добър достъп на българските предприятия до пазара. На практика обаче подобни обществени поръчки могат да поставят местните производители в **неравностойно положение**, когато в техническите спецификации се включват конкретни биологични месни продукти, без предварително да е изяснено дали те реално се произвеждат в страната и в какви количества.

Когато българският производител не разполага с конкретен продукт, а възложителят е длъжен да изпълни заложените изисквания, възниква риск необходимите количества да бъдат осигурени чрез внос. Така, вместо обществените поръчки да създават предвидимост и възможности за развитие на местното производство, те могат да доведат до предимство за оператори, които имат достъп до по-широки международни пазари.

Не може да се очаква българските предприятия да увеличават производството си и да инвестират в нови продукти, ако изискванията в обществените поръчки не са съобразени с реалните производствени възможности и липсва надеждна информация за търсенето и предлагането. Още по-малко е оправдано от участниците да се очаква да посочват прогнозни цени за продукти, чиято реална наличност и производствен капацитет не са изяснени.

АМБ и СПБ не оспорват изискванията за минимален дял на биологичните продукти. Настояваме обаче те да се прилагат обосновано, прозрачно и съобразно действителните възможности на пазара. Това предполага предварителна проверка на продуктовия обхват на сертифицираните оператори, наличие на конкретните продукти и възможност за доставка на необходимите количества.

Подкрепата за българското производство трябва да се изразява не само в декларации, но и в практически решения. Необходима е информация, която да помага на възложителите да формулират изпълними технически спецификации, а на българските предприятия – да участват при ясни и равнопоставени условия.

Очакваме МЗХ да подходи по същество към поставените въпроси и да съдейства за намирането на работещ механизъм, който да съчетава изпълнението на европейските и националните изисквания за биологично производство с реалните възможности на българската месопреработвателна и птицевъдна индустрия. Защото целта не трябва да бъде единствено формалното изпълнение на нормативните изисквания, а създаването на условия за устойчиво развитие на българското производство и справедлива конкуренция.

13 държави от ЕС настояват за „спирачка“ върху новото и преразглеждане на действащото законодателство

Австрийската инициатива предлага „година на прилагане и консолидация“ с цел намаляване на бюрокрацията, дублирането на изисквания и разходите за спазване на регулациите за бизнеса

В края на септември Австрия, Чехия, Дания, Германия, Естония, Италия, Латвия, Литва, Унгария, Полша, Португалия, Словения и Словакия предложиха „Европейска година на прилагането и консолидирането“. Неофициално я наричат „нулева година“ за европейските регулации. Идеята е за известно време да не се създават нови правила, а да се прегледат съществуващите. Целта е да се премахнат дублиращите се изисквания и задълженията, които струват скъпо на бизнеса и администрацията, без да носят реална полза.

Сигналът е важен. Голяма група държави, сред които Германия и Италия, открито признават, че регулаторният поток от Брюксел подкопава конкурентоспособността на Европа. Въпросът вече не е какво още да се регулира, а дали действащите правила изобщо работят.

Сигналът, че България не е в групата също е важен – като малка страна, за която европейските изисквания са винаги скъпи и натоварващи, тази липса е непростима.

Правилна диагноза, слабо лечение

Оценката на въздействието преди всяко ново предложение не е новост. Тя е задължителна от години, а регулациите продължават да се трупат. Липсват не процедурите, а последствията.

Затова и основното предложение на „австрийското предложение“, всяка регулация да се преглежда поне веднъж на пет години, дори и добро, е крайно недостатъчно. Преглед без автоматично отпадане ще бъде просто поредният доклад. Ако една регулация не докаже, че постига целта си на разумна цена, тя трябва да изтича сама, а не да чака политическа воля за отмяна.

По-малко, но по-добри правила

Посланието е вярно: ЕС не се нуждае от повече правила, а от по-малко, но добри. Те трябва да са необходими, ясни, пропорционални и приложими. Една година пауза обаче няма да реши проблем, натрупван десетилетия. Затова и мрежата Епицентър, част от която е и ИПИ преди година обедини над 30 експерта от цяла Европа в Наблюдателница на регулациите в ЕС. Наблюдателницата използва стандартизирана система за оценяване, за да анализира новите законодателни предложения на ЕС според тяхната посока и интензитет, като предлага прозрачен, основан на доказателства поглед върху регулаторните тенденции в Брюксел.

Едно е важно – нужна е постоянна дисциплина: автоматично изтичане на регулациите, правило „едно ново – две отменени“ и реална отговорност за разходите, които Брюксел прехвърля върху бизнеса.

Автор: Институт за пазарна икономика

copa cogeca
european farmers european agri-cooperatives

Становище

По отношение на Директивата за емисиите от промишлеността (IED): Комисията по земеделие на Европейския парламент поставя ясна граница – животновъдните ферми не са промишлени инсталации

Комисията по земеделие и развитие на селските райони (AGRI) прие с голямо мнозинство своето становище относно предложението на Европейската комисия за преразглеждане на Директивата за емисиите от промишлеността (IED). Комисията потвърди основния извод на Европейския парламент от 2023 г., а именно, че обхватът на животновъдните дейности, включени в приложното поле на IED, не е подходящ за директива, насочена към големите промишлени замърсители.

Приемането на доклада на евродепутата Кристин Зингер (Германия, Renew Europe) подкрепя опростяването на изискванията на IED по отношение на животновъдството – позиция, която Copa и Cogeca отстояват от години, като подчертават проблемите и трудностите, които предложеното от Комисията преразглеждане би създало на практика.

Днес становището на Комисията AGRI подкрепя връщането към първоначалните прагове по IED – над 40 000 места за птици, 2 000 места за свине и 750 места за свине майки. То също така предлага по-опростени процедури за регистрация, цифрово обработване на информацията, избягване на дублирането на данни, които вече са предоставени по линия на Общата селскостопанска политика или съгласно друго законодателство, както и методи за мониторинг, съобразени с биологичните и икономическите специфики на животновъдството.

Комисията прие също компромисно предложение за опростяване на правилата за сумиране на капацитета на животновъдните обекти. Макар че според нас това правило би могло да бъде допълнително опростено, приемането му представлява значителна крачка напред.

Сега Комисията по околна среда, обществено здраве и безопасност на храните (ENVI) следва да вземе изцяло предвид ясното послание на евродепутатите, отговарящи за земеделието: **животновъдството не следва по подразбиране да бъде третирано като промишлена дейност, а опростяването на правилата трябва да гарантира жизнеспособността, конкурентоспособността и многообразието на европейските ферми.**

Следва да се припомни, че ако в края на законодателния процес преразгледаната IED остане без промени, тя ще наложи непропорционални административни, финансови и инвестиционни изисквания върху семейните ферми и други малки и средни животновъдни стопанства.

В крайна сметка това би създало риск от ускоряване на концентрацията на пазара, отслабване на производствения капацитет на ЕС и насочване на потреблението към вносни продукти, без да се постигнат съразмерни ползи за околната среда.

По същество това би могло да доведе до точно обратния на преследвания ефект.

Източник: www.copa-cogeca.eu

STRONGER EUROPE V4
SLOVAK PRESIDENCY of the Visegrad Group

Борбата с нелоялните търговски практики: България и седем държави от ЕС с призив за по-строги европейски правила

Съвместна декларация поставя акцент върху договорните санкции, ретроактивните отстъпки, оборотните прагове и продажбите под себестойност

На 6 октомври 2026 г. в Братислава министрите на земеделието на държавите от Вишеградската група – Чехия, Унгария, Полша и Словакия – заедно с министрите на България, Хърватия, Румъния и Словения приеха съвместна декларация относно засилването на борбата с нелоялните търговски практики във веригата за доставки на селскостопански и хранителни продукти. Документът е представен от Словакия от името на осемте държави като точка „Други въпроси“ за заседанието на Съвета на ЕС по „Земеделие и рибарство“, насрочено за 26–27 октомври 2026 г.

Декларацията отчита постигнатия напредък с Директива (ЕС) 2019/633, но подчертава необходимостта от допълнително подобряване на ефективността, съгласуваността и прилагането на правилата. Според подписалите държави промените в търговските отношения и появата на нови форми на натиск върху доставчиците налагат по-широка и ефективна защита.

Основни предложения с отражение върху хранителната индустрия

1. Разширяване на списъка със забранени нелоялни търговски практики

Държавите призовават определени практики от т.нар. „сив списък“, които понастоящем могат да бъдат допустими при изрично и ясно предварително договорено съгласие, да бъдат преместени в „черния списък“ на забранените практики.

Сред посочените примери са:

- необосновано прекратяване на търговски отношения;
- злоупотреба с логистични и договорни санкции или налагане на непропорционални санкции;
- необосновано изваждане на продукти от асортимента;
- ретроактивни отстъпки;
- едностранно налагане на маркетингови и промоционални вноски;
- други такси и плащания, налагани без справедлива и прозрачна обосновка.

2. Преразглеждане на оборотните прагове за защита на доставчиците

В декларацията се предлага при предстоящото преразглеждане на Директива (ЕС) 2019/633 да бъдат премахнати отделните прагове, основани на съотношението между оборотите на доставчика и купувача. Целта е защитата да обхваща доставчици от всякакъв мащаб, без да се въвежда горна граница за годишния им оборот.

Според подписалите държави това би ограничило възможностите за заобикаляне на правилата, включително чрез организацията на международни обединения за съвместно договаряне и закупуване.

3. Проучване на възможността за забрана на продажбите под себестойност

Едно от най-съществените предложения е Европейската комисия да проучи възможността за въвеждане на забрана на равнище ЕС за продажбата на селскостопански и хранителни продукти на цени под себестойността на първичните производители или преработвателите.

Предвижда се тази възможност да бъде анализирана въз основа на цялостна оценка на въздействието и чрез използване на обективни, прозрачни и хармонизирани показатели за разходите на равнище държави членки.

Подобна инициатива би имала потенциално значимо отражение върху ценообразуването и договорните отношения по веригата за доставки, включително в месопреработвателния сектор. Конкретните последици ще зависят от бъдещия модел на регулиране и от начина, по който ще бъдат определени и прилагани показателите за себестойност.

4. По-строги гаранции за поверителност и защита от ответни действия

Декларацията подчертава, че опасенията от търговски ответни действия продължават да възпрепятстват доставчиците да подават сигнали и да упражняват правата си. Поради това се настоява за засилване на гаранциите за поверителност и за по-ефективни механизми за правоприлагане, които позволяват подаване на жалби без неоправдан риск за съществуващите търговски отношения.

5. По-голяма хармонизация и координация между държавите членки

Подписалите държави призовават за по-еднакво прилагане на правилата в ЕС, като същевременно се запази възможността за поддържане или въвеждане на по-строги национални мерки, осигуряващи по-високо равнище на защита.

Предлага се и засилване на сътрудничеството и обмена на информация между държавите членки за по-ефективна борба с трансграничните нелоялни търговски практики.

6. Ограничаване на непропорционалните изисквания за предоставяне на данни

В декларацията се обръща внимание и на нарастващите изисквания към доставчиците за предоставяне на информация относно устойчивостта, околната среда, социалните аспекти, корпоративното управление и комплексната проверка.

Според подписалите държави тези изисквания трябва да бъдат необходими, пропорционални и правно обосновани. Предлага се справедлива рамка за обмен на данни, която да осигурява достъп на земеделските стопани и производителите на храни до съответната информация по веригата за доставки и да насърчава принципа „само веднъж“ чрез взаимосвързване на европейските и националните бази данни.

Какво следва?

В декларацията осемте държави заявяват готовност да продължат сътрудничеството си при подготовката и преговорите по преразглеждането на Директива (ЕС) 2019/633 и да работят с Европейската комисия, Европейския парламент и останалите държави членки за постигане на ефективна защита срещу нелоялните търговски практики.

Важно: Съвместната декларация изразява обща позиция и предложения на осем държави членки. Тя сама по себе си не изменя действащото законодателство и не въвежда нови задължения за предприятията. Предложенията ще трябва да бъдат разгледани в рамките на последващия европейски законодателен процес.

Източник: Съвет на Европейския съюз – документ за заседанието на Съвета по „Земеделие и рибарство“ на 26–27 октомври 2026 г., съдържащ съвместната декларация от Братислава от 6 октомври 2026 г.

Среща на UECBV и CELCAA с кабинета на комисаря Кристоф Хансен

На 6 октомври 2026 г. UECBV се присъедини към делегация на CELCAA за среща с кабинета на комисаря по земеделие и храни Кристоф Хансен от Генерална дирекция „Земеделие и развитие на селските райони“ (DG AGRI). Целта на срещата беше да се обсъди актуалното състояние по редица въпроси и да се представят становищата и предложенията на нашия сектор.

Основните резултати от срещата са:

- **Пакет „Омнибус“ относно безопасността на храните и фуражите.** Бяха изразени опасения относно потенциалното въздействие на предложените правила за максимално допустимите граници на остатъчни вещества (МДГОВ) върху целогодишната наличност на пресни продукти, по-специално по отношение на възможното повишаване на потребителските цени и ограничаването на предлагането. Представителите на Европейската комисия взеха под внимание тези опасения, но предложеният подход за разглеждане на всеки отделен случай беше оценен като потенциално затрудняващ сектора предвид разнообразието на засегнатите продукти и допълнителната сложност, която може да породи.

- **Прилагане на стандартите на ЕС за производство спрямо вносните продукти.** Бяха изразени опасения относно риска от ответни търговски мерки от страна на трети държави, ако стандартите на ЕС за производство се прилагат едностранно спрямо вноса без достатъчно предварителни консултации. Въпросът беше определен като особено важен за секторите, ориентирани към износ, като например млечния сектор.

- **Търговски споразумения и политика в областта на животновъдството.** Представителите на заинтересованите страни приветстваха последните инициативи на Европейската комисия, по-специално Стратегията за животновъдството и напредъка в преговорите и сключването на търговски споразумения. Беше подчертано значението на своевременното им влизане в сила и ефективното им прилагане, както и необходимостта да се запази достъпът до ключови търговски партньори, особено САЩ и Китай.

- **Обозначаване на страната на произход (CoOL).** Беше поискано разяснение относно актуалното състояние на плановете на Европейската комисия за разширяване на изискванията за задължително обозначаване на произхода на птичето месо, като се вземат предвид съществуващите правила на ЕС и потенциалните последици за останалите сектори на животновъдството.

- **Спонгиформна енцефалопатия по говедата (BSE).** Беше поставен въпросът дали предложението за пакет „Омнибус“ ще представлява последната стъпка в модернизирането на регулаторната рамка на ЕС относно спонгиформната енцефалопатия по говедата, или може да се очакват допълнителни промени с цел преразглеждане на оставащите ограничения въз основа на научни данни и оценка на риска.

Представителите на кабинета на комисаря Кристоф Хансен потвърдиха, че ще подготвят отговори на въпросите, по които не са били предоставени разяснения по време на срещата.

CELCAA - Европейски комитет за връзка в областта на търговията със селскостопански и агрохранителн стоки.

FUNCTION.
FLAVOUR.
PERFECTION.

Almi

The Ingredients for Success.

www.almi.bg

MULTIVAC

GMS 520

Доказан стандарт за качество!

TVI

BETTER PORTIONING

Качествени и дълготрайни подови настилки за цехове, производствени, складови и др. помещения на епоксидна основа от **MAPEI**

Проектирани за производителност и максимална издръжливост:
Устойчиви на тежък трафик от мотокари, удари и ежедневно износване.

Химически щит:
Устойчиви на агресивни химикали, масла, киселини и горива.
Пълна хигиена:
Безшевните повърхности елиминират фугите, където се развиват бактерии. Сертификат „Чиста Стая“.
Устойчивост на хлъзгане:
Персонализируемите текстури поддържат работното ви място безопасно и съвместимо с изискванията.

MAPEI
mapei.bg

Свържете се с нас за безплатна консултация
0800 18 033

МАЛКИ ОБЯВИ

Продавам:
- Машина за шишчета Палга- 2500 EUR
- Инжектор за месо Гюнтер /37 игли/- 2200 EUR
- Бъркачка лопаткова 400 л. – 2600 EUR
- Хидравличен повдигач за колички тип Laska – 2500 EUR
- Хидравлична преса за месо КТ – 2400 EUR

тел : +359 884 335 054

Продавам: хладилен камион МАН 26440- 2012г. с тръбен път за трупно месо и сгъваем падащ борд и животновоз МАН-26480 2016г с ремарке на три етажа вози 220 бр. свине. Камионите са регистрирани и напълно обслужени за повече информация на тел.0887 312871 Иван.

ФИРМА „НЕСТО“ ЕООД ПРЕДЛАГА:
голямо разнообразие от РЕЦИКЛИРАНИ МАШИНИ на склад. ИЗКУПУВА: всякакъв вид МАШИНИ ЗА МЕСОПРЕРАБОТКА. GSM: 0888 38 84 44.
E-mail: office@nesto.bg. www.nesto.bg

ФИРМА „СЕРВИЗ ММ“ ПРОДАВА:
машини за месопреработка и режещи инструменти за волфове и кутери. Тел. 0889 92 32 18; 0896 61 20 08.

Първата нуклеос база в България – **Свинекомплекс Голямо Враново – Инвест АД** се грижи за Вас от 1972 г.
Предлагаме живи животни, прясно свинско трупно месо и субпродукти.
По-вкусна е само мечтата!
Контакти: Вихрен Димитров 0887 621 984
e-mail: vihren2000@yahoo.com, www.goliamo-vranovo.com

AVEKS
Премиум решения за месопреработката

ОТ ПРАВИЛНИТЕ СЪСТАВКИ ДО ОТЛИЧНИЯ ПРОДУКТ

ОФИЦИАЛЕН ДИСТРИБУТОР ЗА БЪЛГАРИЯ

VH DEVRO
Колагенови и естествени обвивки

AVO Geschmack & Technologie
Функционални добавки и маринати

www.aveks.bg info@aveks.bg

МАЛКИ ОБЯВИ

Продавам
Месопреработвателно предприятие
и складова база в с.Момин сбор, В. Търново, на площ 1773 кв.м , напълно оборудвано.
За контакт: 0888448263

ИЗКУПУВАМЕ ВСЯКАКВИ МАШИНИ ЗА МЕСОПРЕРАБОТКА. За контакт: 0896 61 20 08.

Фирма „ЕЛИТ-МЕС МИНЕВ - РОДОПА-В.Т.“ ООД
притежава предприятие „АВИСПАЛ БГ“ ЕООД за събиране и обезвреждане на СЖП категория 2 и категория 3. Изкупуването и извозването на СЖП се извършва с транспортни средства на фирмата на преференциални цени.
Контакти: GSM 089 443 0072, 089 864 1030

„МУЛТИВАК РИСЕЙЛ“ ПРЕДЛАГА многообразие от висококачествени фабрично рециклирани немски машини с марка MULTIVAC: еднокамерни и двукамерни вакуум опаковъчни машини, полуавтоматични и автоматични трейсийлъри, термоформовъчни машини.
За контакт: „МУЛТИВАК БЪЛГАРИЯ“ ЕООД.
Тел./факс: 02 988 55 00, GSM 0886 027 616;
e-mail: office@bg.multivac.com. www.multivac.bg

Фирма“ЕДРИНА“ продава: сурови св.крака – 1 лв.кг, св.стомах, св.дебели черва и други супродукти.
Контакти: Николай Николов: 0889801184

ТРУДОВА БОРСА:
Месопреработвателно предприятие в София търси технолог за водене на документация по ДПП и НАССР. Тел. 0888 37 00 82

Свинекомплекс Голямо Враново търси технолог GSM 0887 621 984

Месопреработвателна фирма търси технолог – тел. 0888 92 59 22

Бюлетин за МЕСОТО
Запазена марка на АМБ

1111София, бул. Шипченски проход, бл. 240, вх. А, ет. 3. ап. 6
тел. 971 26 71, e-mail: office@amb-bg.com, www.amb-bg.com
Банкова сметка на АМБ: ОББ
BIC: UBBSBGSF
IBAN: BG29UBBS81551066032715 (BGN)

Председател на АМБ: **Атанас УРДЖАНОВ**
Изпълнителен директор: **д-р Диляна Попова**
Главен експерт: **инж. Павлина Лилова**

АМБ не носи отговорност за съдържанието на публикуваните реклами