

ДИСКУСИОНЕН ФОРУМ

«БИЗНЕСЪТ ИНФОРМИРА – ПОТРЕБИТЕЛЯТ ИЗБИРА»

21 февруари 2019 г. зала ПРЕСКЛУБ

Международен панаир - Пловдив

ПРОГРАМА

Модератор: д-р Светла Чамова

12,30 ч. – Откриване

- ✚ *Хранене и здраве – европейски тенденции*, проф. Веселка Дулева, дм, Национален център по обществено здраве и анализи
- ✚ *Аз подкрепям българските производители, подкрепи ги и ти*“, Кампания на МЗХГ
- ✚ *Защо се нуждаем от растителни масла в нашето ежедневно хранене?*, инж. Мариана Чолакова, Сдружение на производителите на растителни масла и маслопродукти в България
- ✚ *Бъдещето на месната индустрия - с мисъл за потребителя*, д-р Диляна Попова, Асоциация на месопреработвателите в България
- ✚ *Безалкохолните напитки - част от балансирано и здравословно хранене*, инж. Жана Величкова, Асоциация на производителите на безалкохолни напитки в България
- ✚ *Доброволен ангажимент на пивоварната индустрия в ЕС за информиране на потребителите – „Гордеем се да сме прозрачни“*, Ивана Радомирова, Съюз на пивоварите в България
- ✚ *За качеството на храните и потребителския избор*, Асен Ненов, Асоциация „Активни потребители“
- ✚ *Безопасна храна с дълъг срок на годност, получена чрез обработка под високо налягане*, АКВАБАР ООД

14.45 – 15.00 ч. Кафе пауза

- ✚ Презентационни умения, Марк Де Турк от „ИДЕАС Интернешънал“ *

17.00 ч. – Закриване

* Информация за Марк де Турк – създател на IDEAS Intl. 1994:

Целта на фирмата е да помага на предприемачи и лидери в частни, социални и обществени организации в превръщането на техните положителни мечти в реалност за всички и да променят техните състояния за най-доброто на всички. Роден в Брюксел, дипломира се през 1986 г. в Люевен, Белгия, с магистърска степен по Бизнес икономика. Започва кариерата си в Артър Андерсън Кънсалтинг през 1986, а през 1989 вече е организационен съветник на топ политици и правителствени власти в Белгия. Като такъв, той дава съвети на различни Белгийски институции, свързани със стратегически и организационни въпроси. През 1994 става сертифициран трейнър-консултант. Марк е бил трейнър и коуч на повече от 35 000 мениджъри и търговци и 20 страни. От тези 35 000 мениджъри и търговци, 20 % са брокери.