

EU OPEN FOR BUSINESS

МАЛЪК БИЗНЕС – ГОЛЕМИ АМБИЦИИ



РЪКОВОДСТВО ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА КАМПАНИЯТА

A. ВЪВЕДЕНИЕ

На 18 септември 2017 г. Европейската комисия (ГД „РАСТЕЖ“) съвместно с [Enterprise Europe Network \(EEN\)](#) слага началото на [кампанията EU Open for Business](#).

Тази кампания цели да информира собствениците на МСП, особено на новосъздадени предприятия и предприятия във фаза на растеж, за възможностите, които предлага единният европейски пазар. Кампанията ги насочва към определени услуги, предоставяни от Европейския съюз, за да им помогне да намерят:

- **Финансова подкрепа**
- **Бизнес партньори**
- **Нови клиенти**

Това ръководство обяснява ползите от участието в кампанията, разяснява наличните материали и дава указания как да се използват.

B. ЗАЩО ДА НИ ПОМОГНЕТЕ ДА ПОПУЛЯРИЗИРАМЕ КАМПАНИЯТА?

Като партньори на кампанията Вие ще:

- Получите полезни материали: кампанията ще Ви осигури полезни материали и интересно съдържание относно възможностите за финансиране, услугите и мрежите за подпомагане на МСП, които ще можете да използвате в ежедневната си работа в допълнение към вече предоставяните от Вас услуги;
- Разширите мрежата си от контакти благодарение на тази общоевропейска комуникационна кампания;

Разчитаме на Вас да информирате клиентите си за кампанията и да им покажете как могат да се възползват от възможностите, които предлага единният европейски пазар.

C. ПРОМОЦИОНАЛНИ МАТЕРИАЛИ

Всички материали за кампанията са налични [тук](#). Те са безплатни и могат да бъдат споделени с други организации, които желаят да популяризират възможностите, които единният европейски пазар предоставя на МСП.

- **Основни документи относно услугите и възможностите за финансиране, които ЕС предоставя на МСП**
 - o [Преглед на европейските и националните схеми за подпомагане](#): Подробен преглед на европейските и националните схеми за подпомагане, които помагат на МСП да получат достъп до финансиране, да достигнат до нови пазари или да намерят нови бизнес партньори.
 - o [Общ преглед на v и възможностите за финансиране за МСП, които предлага ЕС](#): Общ преглед на предоставяните от ЕС услуги, чиято цел е да помагат на МСП да получат достъп до финансиране, да увеличат ресурсната си ефективност, да получат консултиране по въпроси, свързани с правото на ЕС, да достигнат нови пазари или да намерят нови бизнес партньори. Този документ ще Ви даде идеи за определени теми, върху които да акцентирате и за които да информирате собствениците на МСП.

Употреба: тези документи могат да бъдат използвани като нагледни материали при организирането на всякакви дейности (събития, конференции и други). Електронните варианти на документите също могат да бъдат споделени със собствениците на МСП.

- [План със съдържание, което да бъде публикувано в социалните мрежи и да разказва за успехите на МСП:](#)

Това са различни предложения за постове в социалните мрежи (Facebook и LinkedIn) и свързани с тях визуални материали, които разкриват успехите на реални собственици на МСП, възползвали се от възможностите на единния пазар. Те могат да Ви помогнат да предизвикате интереса на бизнес аудиторията си.

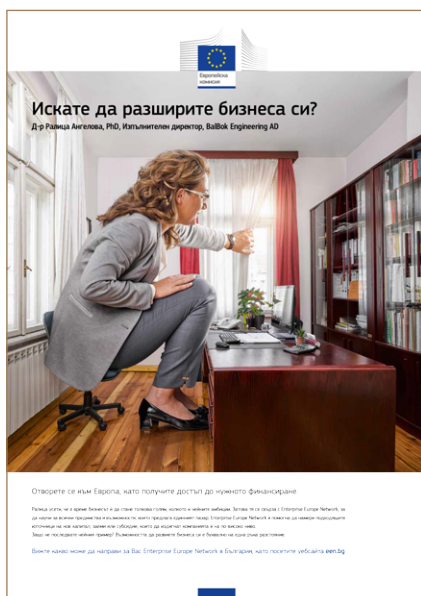
Facebook



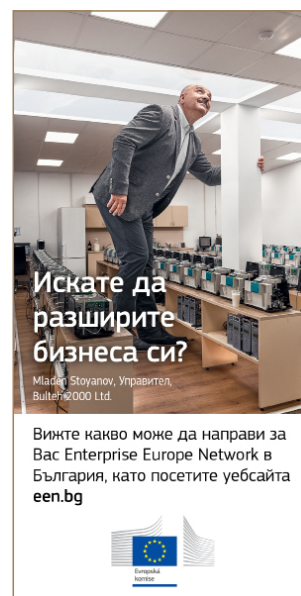
Употреба: могат да се ползват при всякакви онлайн дейности, за да добавят лична нотка към промоционалните материали, както и да се посочват като източници на информация във всякакви печатни материали.

- [Визуални материали на кампанията:](#) Визуални материали на кампанията (които представят истински предприемачи).
 - o Постери o
 - o Уеб банери

Постери



Уеб банери



Употреба: могат да се ползват във всякаква онлайн дейност или да се включат в печатни материали (например по време на събития), за да илюстрират съдържанието или да добавят лична нотка към информацията, която представяте.



- **Лого:** Лого на Европейската комисия и EEN.

Употреба: могат да се включат във всякакво онлайн или печатно съдържание, свързано с визуалните материали на кампанията.

D. КАК ДА ПОПУЛЯРИЗИРАТЕ КАМПАНИЯТА

1. ОНЛАЙН ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ:

УЕБСАЙТОВЕ И ОНЛАЙН ПУБЛИКАЦИИ

- **Канал:**
Уебсайтове, онлайн публикации (имейли, информационни бюлетини, брошури, статии, постове в блогове и други)
- **Съдържание и формат:**
 - o Съдържанието може да бъде публикувано под формата на статии, кратки новини или истории на Вашия уебсайт и във Вашите онлайн публикации (имейли, информационни бюлетини, брошури и т.н.).
 - o Използвайте промоционалните материали на кампанията, като основните документи на ЕС относно услугите и възможностите за финансиране, визуалните материали за МСП, логата, банерите и примерите за успех от съдържанието, предназначено за социалните медии, за да ги допълните.
- **Разпространение:**
Насърчавайте партньорската си мрежа да разпространява публикациите, в които се споменава за кампанията или свързаните с нея материали, като споделяте с Вашата мрежа от контакти връзки към всичко, което поствате или публикувате. Можете да ги споделяте и с помощта на социалните мрежи (вижте отдолу).
- **Ангажиране на заинтересованите страни:**
ако имате нужда от подкрепа, за да привлечете вниманието на собствениците на МСП, можете да споделите основните документи за кампанията, за да допълните информацията, която предоставяте.

СОЦИАЛНИ МЕДИИ: FACEBOOK И LINKEDIN

- **Канал:**
предизвикайте интереса на последователите си във Facebook и/или LinkedIn, като използвате личния и/или професионалния си профил във Facebook и LinkedIn

- **Съдържание и формат:**
 - o Съдържание: Харесайте или споделете нашите дейности, като ни следвате:
 - във Facebook: <https://www.facebook.com/EU.Growth/>
 - в LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/1809/>
 - o Поствайте информация за успешните примери, визуалните материали за МСП, услугите на ЕС за МСП или използвайте и адаптирайте предложения от нас пост в социалните медии, както смятате за подходящо.
 - o Визуални материали: Можете да си изберете снимка от предоставените визуални материали, за да стане публикацията Ви по-лична. Тези визуални материали могат да се използват както онлайн, така и офлайн.
- **Разпространение:**
 - o Поканете контактите си да харесат и споделят постовете Ви
 - o Харесвайте или споделяйте дейностите и постовете, публикувани на страницата на кампанията във Facebook и LinkedIn (посочени по-горе)
 - o Използвайте официалните хаштагове на кампанията: [#EUopen4business](#). Ако споделите видеоклип, Facebook автоматично ще го покаже. Можете да включите свързани с темата хаштагове (като [#InvestEU](#), [#access2finance](#)), но не повече от три.
- **Включвайте линкове:**

Винаги включвайте линк към уебсайта на [Enterprise Europe Network](#) или към [портала „Вашата Европа“](#), в зависимост от съдържанието в поста.

2. ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ ОФЛАЙН: СЪБИТИЯ И ПЕЧАТНИ ПУБЛИКАЦИИ

- **Канал:**

възможностите за популяризиране офлайн могат да включват събития като срещи на членовете на мрежата, конференции и семинари или печатни публикации като списания, насочени към клиентите, служителите или членовете.
- **Съдържание и формат:**
 - o Печатни материали: Основните документи относно услугите и схемите за подпомагане, предоставяни от ЕС, могат да се раздават на събития, които организирате или при други подходящи поводи.
 - o Визуални материали: Включете предоставените в рамките на кампанията визуални материали за МСП, графични лога и банери и друга подходяща информация в печатните си материали или брошурите, които раздавате.
- **Разпространение:**
 - o По време на събития включете в презентациите си материали и снимки за кампанията.
 - o Насърчавайте участниците във Вашите събития да разпространяват печатните материали (брошури, диплянки или листовки), които раздавате по време на събития
 - o Съветваме Ви допълнително да ангажирате присъстващите на Вашите събития, като им пратите електронна версия на раздадените материали (Вашите диплянки и листовки, различните документи относно услугите и възможностите за финансиране, предоставяни от ЕС).
- **Ангажиране на заинтересованите страни:**

можете да споделите основните материали на кампанията относно услугите и схемите за подпомагане, предлагани от ЕС, за да допълните информацията, която предоставяте.

Ако имате нужда от техническа помощ във връзка с използването на материалите за кампанията или имате въпроси относно предоставеното съдържание, свържете се със Секретариата на кампанията на имейл: EUopen4business@iservice-europa.eu