

Общото събрание на АМБ очерта приоритетите за работа на новоизбрания Управителен съвет за следващите три години

**На 10 юни в Гранд Хотел и СПА „Приморец”, гр. Бургас се проведе редовното
годишно общо отчетно-изборно събрание
на Асоциация на месопреработвателите в България**

Председателят на АМБ Илонка Аврамова приветства делегатите на Общото събрание с “Добре дошли” и каза: „Уважаеми колеги, трябва да се гордеем се, че сме част от Асоциацията, защото да се работи усилено е трудна задача, да се надграждат успехите не е лесно, да се създаде сплотен екип не е за всеки, да се ръководи бизнес е въпрос на знания, талант и нюх към успеха. ХУБАВО Е, ЧЕ ПОСТИГАМЕ ТОВА ЗАЕДНО!”

Събранието протече при предварително обявения дневен ред. Официални гости бяха г-н Владимир Крумов - зам. областен управител на Бургас, г-жа Виолета Лазова от името на кмета на Бургас Димитър Николов, г-н Ивайло Иванов – изп. директор и г-жа Габриела Любенова от Интер Експо център, които приветстваха членовете на асоциацията. Поздравителен адрес изпратиха от БСК.

Г-жа Илонка Аврамова – председател на АМБ, направи кратка презентация на Отчетния доклад за дейността през 2015 г. Тя представи очакванията за производството и търговията през 2016 година с основните групи месо в световен мащаб, производството в Европа и ситуацията в България. Отглеждането на животни от специализирани породи говеда за месо в България е ограничено. Едва в последните няколко години се наблюдава засилване на интереса към застъпване на стада от животни за месо. Роля за това има и въвеждане на обвързано с производството подпомагане в този сектор. Ръстът при говеждото, добивано в кланици през 2020 спрямо 2014 е едва около 5%, докато при добиваното във фермите говеждо то е 44,5%. Производството на говеждо като цяло ще достигне около 11 хил. тона през 2020 г. Вносът на говеждо месо ще продължи да надвишава значително износа, с цел задоволяване на нуждите на месопреработвателната промишленост и производството на месни продукти. Консумацията на телешко и говеждо месо, поради ниската популателна способност на населението е на ниски нива, като не се предвижда повишение в средносрочен план. Очакванията са през 2020 г. броят на кравите за месо да достигне 56,074 хиляди глави, което е с 14,15% повече животни в сравнение с 2014 г. Свинското месо държи второ място по отношение на количеството месо произвеждано в страната, но то се явява на първо място по консумация от населението в България. Консумацията на свинско месо в страната нараства чувствително след 2007 г., с присъединяването на страната към ЕС, когато вносът на говеждо бележи осезаем спад и бива заместено от свинското. Пазарната конюнктура в световен мащаб и у нас, търсенето на свинско месо у нас, както и характерната структура на производството (предимно в големи свиневъдни комплекси), определят предвижданията за постепенно повишение на броя на свинете-майки до 2020 г. Производството в специализирани кланици ще продължи да се повишава.

През последните години малките свинеферми изчезват или са принудени да се разширят, за да подобрят производствените условия и да вдигнат конкурентоспособността си. Местното производство не може да отговори на нуждите на преработвателната промишленост и вносът е на нива доближаващи се до 100 хил.тона към момента и не се очакват промени в бъдеще. Консумацията на свинско ще расте, но конкуренцията от страна на ЕС и световния пазар е силна, световните цени са

сравнително ниски, което е допълнителен натиск за родните производители чрез задържащите се ниски цени. Птицевъдството е сред най-интензивните сектори от животновъдството, като способността за бързо възпроизводство позволява на земеделските стопани да реагират по-бързо на пазарните сигнали. Поради големите възможности и бързия технологичен оборот в производството се оказва, че в няколко по-големи птицекомбинати се постига преобладаващата част от вътрешното производство. Птицевъдството осигурява доминиращата част от вътрешното потребление и обезпечават най-големия износ на месо от всички въдства на страната. Птичето месо е сред най-евтините и съответно най-достъпно на фона на другите меса, предлагани в страната ни, което ще допринесе за нарастване на промишленото производство през следващите 5 години достигайки до 115 хил. тона.

Износът ще преобладава минимално над вноса на пилешко месо, като е в рамките на 25-26 хил. тона годишно до 2020 г. България ще продължава да увеличава производството на пилешко заради добрата световна конюнктура и растящото вътрешно потребление. Секторът се характеризира и с висока конкурентоспособност.

Екстензивният начин на отглеждането на овце създава трудности пред развитието на сектора. Агнешкото месо е сред най-скъпите меса, предлагани в страната ни, което в известна степен обуславя и сравнително ниската му консумация. Преобладаващата част от агнешкото месо е добивано директно в стопанските дворове и се реализира по този начин до крайния потребител, като потреблението е предимно концентрирано около големи религиозни празници.

Производството като цяло е твърде ниско, като не се очаква да достигне 10 хил. тона годишно, дори през 2020 година. Производството на агнешко месо ще продължи да бъде незначително и предвижданията в средносрочен план не са оптимистични.

От последния анализ на отдел Агростатистика в МЗХ е видно, че животните в България отново намаляват през 2015 г. в сравнение с 2014 г., с изключение на свинете, които имат ръст от 8,5% и птиците с 6.8% спрямо 2014 г. Едно от възможните решения, за да се увеличи вътрешното производство и при свинско и при говеждо, където са регистрирани едни от най-големите зависимости от вноса са интегрираните договори между месопреработвател – производител. Един от лимитиращите фактори в животновъдството, особено за говедовъдството и овцевъдството е недостига на работна ръка. Този факт налага нуждата от технологични инвестиции, които от своя страна трудно мога да бъдат осъществени от нашите земеделски производители.

Десетилетия наред се пишат стратегии за развитие на селското стопанство, отпускат се европейски и национални субсидии, правителство след правителство декларира загриженост за животновъдството, но равносметката е: **НЯМА БЪЛГАРСКО МЕСО**. Статистиката показва, че в години на война България е имала повече животни, отколкото сега. Българските месопреработватели от години изпитват трудности от липса на суровини. Принудени да търсят пазарите на близки и далечни страни, за да си осигурят необходимите количества месо. От над 16,6 млн. животни в страната през 1980 г. днес броят им е малко над 2,7 млн. Четиринадесет милиона по-малко! За едва 35 години! Постигание, достойно за световен рекорд. Тъжен, безперспективен рекорд...

През 2015 г. броят на работещите предприятия в сектора се е увеличил с 14 и е 480, което е с 2,5 % повече от работещите през 2014 г. предприятия. Най-много се е увеличил броят на предприятията за производство на месни продукти - открити са 8 предприятия и от 189 през 2014 г. през 2015 г. са 197 бр.

През изминалата година са приети за членове 3 фирми - „АНДА 2012-АНКО ПЕТРОВ” ООД, Комарево, „СИАД БЪЛГАРИЯ” ЕООД, София и „БОЗМОВ” ООД, Русе.

Работата с държавната администрация е основно във връзка със законодателството – участие в работни групи и изразяване на мотивирани становища по законопроекти.

Представители на Асоциацията участват в работни групи и консултативни органи. АМБ участва в работни групи и изрази своето мотивирано становище по: Закона за изменение и допълнение на Закона за защита на конкуренцията; предложението на министъра на здравеопазването за въвеждане на данък „вредни храни“; по проект на Наредба по мярка 4.2. „Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти от ПРСР 2014-2020; по изготвяне на Закон за хранителната верига и нов Закон за храните. АМБ инициира чрез Министъра на икономиката, министъра на земеделието и храните, министъра на здравеопазването и Ръководителя на постоянното представителство на България в ЕК да бъдат направени лингвистични промени при превода на 4 регламента, публикувани в Официалния вестник на ЕС на български език. За пореден път поставихме въпроса пред ПК „Бюджет и финанси“ и ПК „Земеделие и храни“ в Народното събрание относно възможност за намаляване ставката на ДДС за храни.

По-важни мероприятия през 2015 г. бяха: Годишно общо събрание; 22-ро международно специализирано изложение за месо и месни продукти Месомания 2015; международна изложба за храни, напитки, опаковки, машини и технологии ФУДТЕХ – Пловдив; международна изложба за храни, напитки, машини, технологии и опаковки “DETROP”, Солун; национална селскостопанска и хранително-промишлена изложба/ОМЕК/ Будапеща, Унгария; фестивал на виното, Бургас.

Проведени бяха 3 регионални семинара на тема: „Етикетиране хранителната стойност на месни продукти и Кръгла маса - “Етикетиране на месо и месни продукти. Регламент ЕС №1337/2013. Въпроси и отговори по Регламент ЕС №1169/2011”, Добавки в месо и месни продукти, Регламент ЕО №1333/2008. Проведени са и редица индивидуални обучения на фирми.

Продължи работата по проект FEED – CODE/№ FP7-SME-2012-315464/ “Платформа за сертифициране на животински фуражи и гарантиране на качеството на месните и млечни продукти”. По време на изложението Месомания 2015 АМБ организира Демонстрация на резултатите от проекта, която премина при голям интерес. На демонстрационната сесия взеха участие 27 представители на заинтересованите страни – производители на фуражи, търговци на фуражи, лаборатории за контрол на фуражи, фермери, представители на Съюза на птицевъдите в България, контролни органи от БАБХ, представители на УХТ, Пловдив.

През отчетния период работата на ЕС беше съсредоточена върху: разработване на „ПРАКТИЧЕСКО РЪКОВОДСТВО ЗА ЕТИКЕТИРАНЕ НА ХРАНИТЕЛНАТА СТОЙНОСТ НА МЕСНИ ПРОДУКТИ“; промяна на УС „Стара планина“ във връзка с Регламент 1333/2008 съвместно с БАБХ.

Чрез публикуваните информационни материали в електронния Бюлетин за месото всички фирми получаваха необходимата актуална информация както за всички текущи събития и мероприятия с участието на АМБ, така и по важни за бранша проблеми.

АМБ работи изключително активно с различните неправителствени организации: БСК, БТПП, СХП, Съюз „Произведено в България“, ЕВРОПЕЙСКАТА АСОЦИАЦИЯ НА МЕСОПРЕРАБОТВАТЕЛИТЕ – SLITRAVI, СЪЮЗ НА ТЪРГОВЦИТЕ НА ЖИВИ ЖИВОТНИ И МЕСО ОТ ЕС – УЕСВУ.

Основните проблеми и през 2015 г. бяха: прекъснатата връзка между месопреработвателната индустрия и науката; спад в потреблението на месни продукти; вносът на месо надвишава износа; износът на месни продукти е много малък; липсва държавна политика за промотиране на българските месни продукти на европейския и международния пазар; междуфирмената задлъжнялост; ДДС измамите и фирмите от сивия сектор. За решаване на проблемите е необходимо Държавната политика да бъде насочена към: увеличаване на производството на собствени суровини; промотиране на

българското месо и месни продукти и традиционни продукти в България и чужбина; насърчаване на малките предприятия за инвестиране в технологично обновление и иновации; интегриране и нарастване на партньорските взаимоотношения между производителите и преработвателите.

В заключение г-жа Аврамова каза следното: “Изминаха 22 година от съществуването на АМБ. Години на много труд и ентузиазъм от страна на фирмите членове на Асоциацията и служителите в офиса. Да се създаде една организация и да се устои тя да остане единствена по рода си е необходимо екипност в работата. Ние всички направихме много за нашия бранш, че е трудно да се намери измерение за постигнатото. Днес всички се радваме на една модерна Асоциация, от която могат да се учат останалите неправителствени организации.”

Председателят на събранието Кирил Вџев даде думата на делегатите за изказвания по доклада.

Делегатите на Общото събрание очертаха и **приоритетите в работата на асоциацията:**

- Активна борба със сивия сектор.
- Прекратяване на възможността за ДДС измами - намаляване на ДДС ставката - реверсивно облагане на суровината.
- Работа за приемане на национално законодателство, задължаващо търговските вериги да предлагат 51% български стоки по примера на Румъния.
- Целенасочени действия за разрешаване на проблема с липсата на квалифицирана работна ръка.
- Предприемане на инициатива за актуализиране на Утвърдените стандарти „Стара планина” и включване в тях на енергийната стойност на продуктите.
- Разрешаване на проблемите, свързани с дейността на предприятията за унищожаване на страничните животински продукти I, II и III категории.

Инж. Васка Бележкова, член на Контролния съвет представи отчета на Контролния съвет за дейността на Управителния съвет през 2015 г. и изказа благодарност към служителите в офиса за техния професионализъм и отлично свършената работа през отчетния период. Общото събрание прие единодушно отчетния доклад, отчета на КС и финансовия отчет за 2015 г., програмата за дейността на асоциацията и проекта бюджета за 2016 г.

След проведено тайно гласуване беше избран новият Управителен съвет и Председател на Асоциация на месопеработвателите в България.

Членовете на Комисията по етика и Контролен съвет бяха избрани с явно гласуване. Общото събрание прие за член на асоциацията фирма „КУК България” ЕООД с предмет на дейност – търговия със суровини и добавки за хранителната индустрия.